

O Papel do Turismólogo

Águida Maria da Veiga Feitosa
Bacharel em Turismo e Especialista em Gestão de Recursos Humanos
aguida@projetur.com.br

O termo turismólogo surge em meados da década de 1970, com o objetivo de categorizar uma formação acadêmica específica que começava a ser gestada cientificamente no interior das faculdades de turismo existentes em São Paulo.

O Turismólogo ou Bacharel em Turismo é o profissional da área de turismo que deve possuir amplo domínio dos conhecimentos, das habilidades e do entendimento necessários para o bom desempenho de suas funções para trabalhar no setor turístico, é preciso está atento às mudanças do mundo globalizado, precisa ter ousadia e um perfil profissional com características fortes e decisivas, tais como: formação crítica, ética profissional, habilidade administrativas nos diversos campos de atuação, entender o contexto histórico do Turismo, preservar o Turismo enquanto ciência, lutar por um espaço melhor para sua profissão dentre outras características (LEITE, 2004).

Segundo Leite (2004), os turismólogos são os que, a partir do primeiro momento em que escolhem o Turismo como profissão, jamais voltarão a ver o turismo com a visão de turista. Todas as vezes que visitarem uma determinada localidade, analisarão a mesma com olhos críticos e aguçados. Viver o Turismo o faz passar a ter uma marcante e importante consciência global. Para ser um bom turismólogo não basta cursar uma faculdade. É preciso adquirir uma boa formação cultural durante o período acadêmico através dos mestres, de leitura, cursos e estágios extras. É preciso também estar atento para as exigências do mercado, tais como postura, criatividade, liderança, etiqueta empresarial, comunicação e trabalho em equipe.

Considerando isso, verifica-se que para ser um bom profissional de turismo – um Turismólogo – é necessário entender o turismo como um setor complexo e desafiador,

no qual o profissional que está atuando ou está tentando se inserir no mercado precisa se capacitar com frequência, adquirir outras informações e viver outras experiências, para passar a ter a visão fundamental para resolver os problemas do dia-a-dia que surgem no desempenho de seu trabalho.

Muitas vezes, ao dizer para algumas pessoas que é formando em Turismo, logo vem a pergunta: Bacharel em turismo? Para que serve um turismólogo?

O Turismo é um fenômeno socioeconômico, político e cultural. É grande o deslocamento de pessoas, motivadas pelo desejo de lazer, negócios, aventura, entre outros. Isso faz dele um dos setores de maior movimentação econômica na atualidade.

O que poucas pessoas sabem é o quanto o curso de Turismo é abrangente. Dentro dele, pode-se atuar em vários campos profissionais, tais como: agência de viagens, (cabe ao turismólogo explicar detalhadamente sobre as regiões e oferecer todo tipo de informação que o cliente necessita), hotelaria, administração de empresas ligadas ao turismo, inclusive as de transporte; turismo rural, ecológico - usando recursos naturais e paisagísticos; Turismo de negócios, marketing, eventos, gastronomia, entre outros, pois, em 4 anos de curso universitário, estuda-se tudo relacionado ao turismo, portanto, o turismólogo está apto a dar informação e orientação do ramo para o empresário (CARVALHO, 2005).

Outra área muito importante é a do planejamento, na qual o turismólogo estuda detalhadamente um lugar para achar o seu potencial turístico e avaliar o efeito (impacto) econômico, social e ambiental. O bacharel em turismo presta assessoria, elabora e executa projetos para empresas turísticas, para municípios, para cidades e regiões, priorizando sempre a proteção do meio ambiente e o desenvolvimento sustentável.

Como se vê, o bacharelado em turismo oferece um grande leque de opções: supervisão; assessoria; gerência; direção de empreendimentos turísticos

públicos/privados; coordenação de trabalhos técnicos; elaboração e análise de planos para o desenvolvimento do turismo, ou até mesmo a carreira acadêmica, pois são pouquíssimos os professores formados nessa área.

REFERÊNCIAS

CARVALHO, Lara Koury. **Bacharel em Turismo: o mercado para os turismólogos**. <http://www.estudosturisticos.com.br>, jan. 2005.

LEITE, Ricardo Alexandre. **Turismo: A Necessidade de Profissionalização**. <http://www.estudosturisticos.com.br>, fev. 2004.